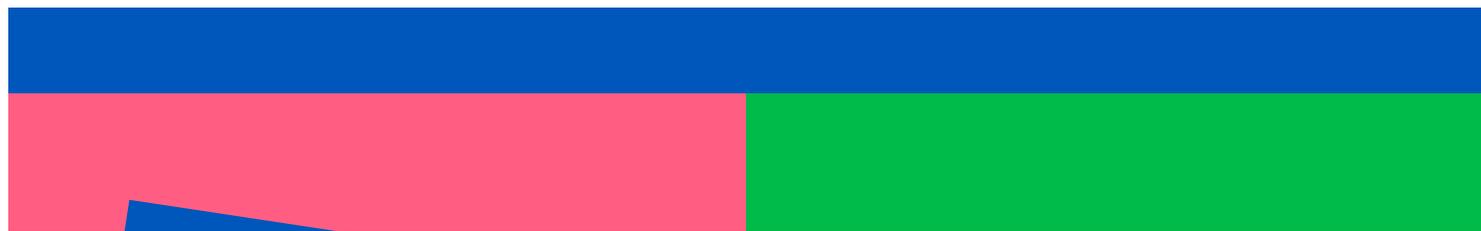


# LE PRINTEMPS DE SEPTEMBRE



DEVENEZ

PARTENAIRE

DEVENEZ

PARTENAIRE

DEVENEZ

PARTENAIRE

DEVENEZ

PARTENAIRE

# Une manifestation majeure de l'art contemporain ancrée en région Occitanie

- Un festival dédié à la création contemporaine qui se déploie tous les deux ans, à Toulouse et en région Occitanie, dans de nombreux lieux d'art et du patrimoine.
- Un festival défricheur, **ouvert à toutes les formes de création contemporaine** invitant artistes émergents et artistes majeurs de la scène française et internationale.
- Un festival qui produit la majorité des œuvres pour l'événement et leurs lieux de présentation, des œuvres qui enrichissent régulièrement le patrimoine de la Ville.
- Un festival **au croisement des arts visuels et des arts vivants**: expositions, performances, concerts, rencontres...
- Un festival exigeant et pour tous, **entièrement gratuit**.
- Un festival entouré de partenaires privés prestigieux : Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, Vranken-Pommery Monopole, Casino Barrière.
- Et soutenu par les pouvoirs publics : la Ville de Toulouse, le Ministère de la Culture, la Région Occitanie et le Département de la Haute-Garonne.

## Le Printemps de septembre est un festival qui :

- Œuvre à l'émergence d'artistes locaux et internationaux
- Soutient la création en produisant une majorité d'œuvres
- Participe au rayonnement du territoire en France et à l'international
- Accompagne les publics dans une volonté d'élargissement et de diversification



« En créant Le Printemps de septembre en 1991 – à Cahors puis à Toulouse dès 2001 – ma volonté était de rendre l'art accessible à tous les publics, en suscitant la curiosité par « la fête autour de l'art, et l'art pour tous », par une totale gratuité, et en privilégiant le plaisir comme mode d'accès à la culture.

Une manifestation à la fois populaire et de grande qualité artistique, exigeante, en prenant grand soin du développement des commandes faites aux artistes, de la transversalité des différentes disciplines artistiques, et de l'aspect pédagogique.

Aujourd'hui, l'art est plus que jamais une manière rigoureuse de penser le monde, ses changements, ses souffrances, sa complexité.

En soutenant le Printemps de septembre, vous défendez et vous vous associez à une certaine vision de l'art et de la création.

Devenir partenaire du Printemps de septembre, c'est participer au rayonnement et à l'attractivité d'une ville française et européenne majeure tournée vers le monde et l'avenir. »

Mathé Perrin,  
Présidente-fondatrice

## Prochaine édition

17 septembre – 17 octobre 2021

Le Printemps de septembre reviendra en 2021 avec ses expositions, ses concerts et ses performances. Le festival présentera un grand nombre d'artistes internationaux et d'œuvres inédites et produites pour l'occasion dans de nombreux lieux du patrimoine toulousain. Une nouveauté pour cette édition, le festival investira l'hôpital de La Grave en préfiguration de son devenir culturel souhaité par la Ville de Toulouse.

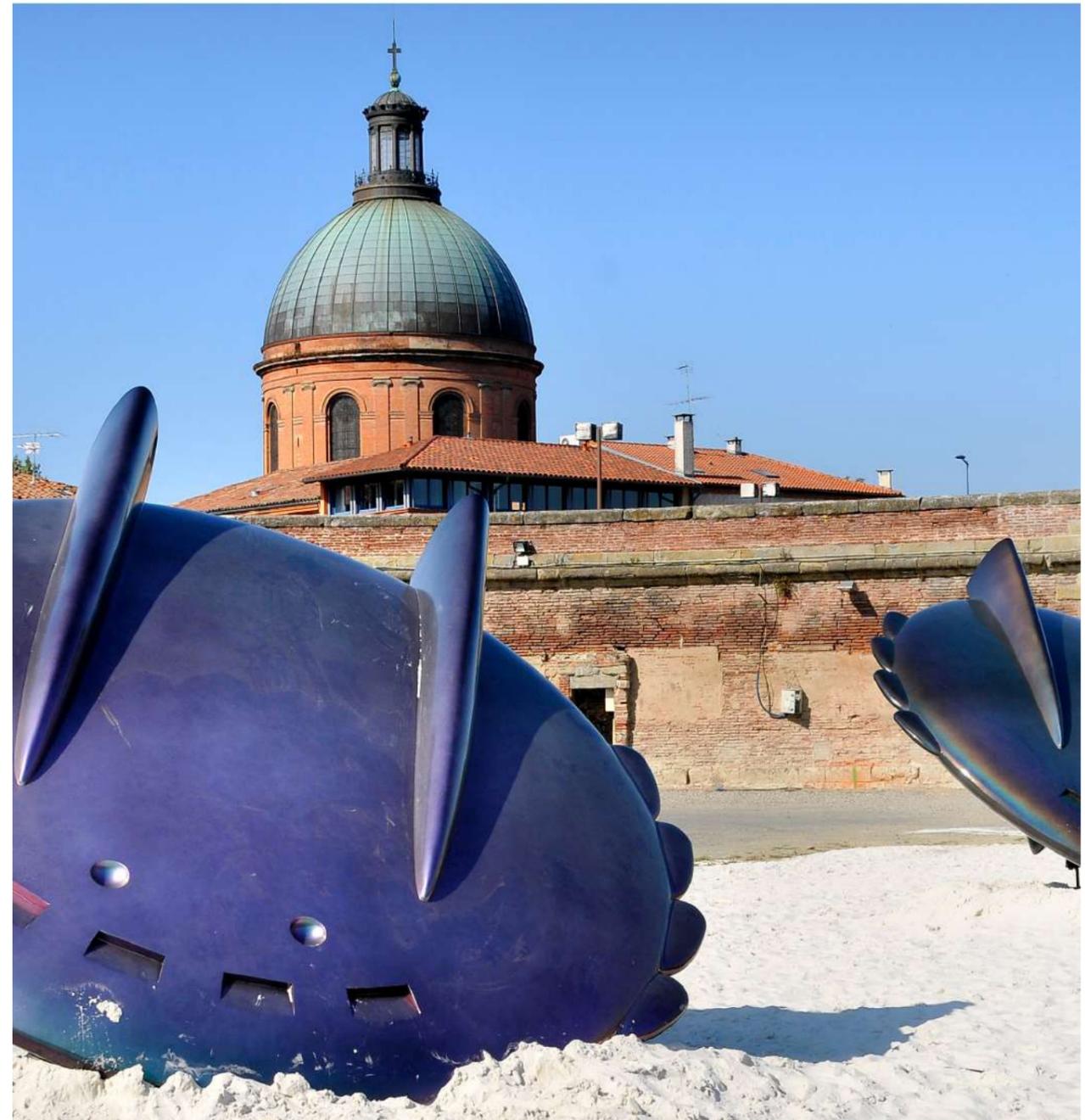
2021 marquera également les 30 ans du festival, l'occasion de se retrouver pour fêter 30 ans de créations, de collaborations, de rencontres et de découvertes au travers d'un programme festif investissant l'espace public.

## sous la direction de Christian Bernard



Directeur artistique du Printemps de septembre depuis 2016. Il a créé et dirigé le Mamco (Musée d'art moderne et contemporain de Genève) de 1994 à 2015. Il a été le directeur artistique et pédagogique de la Villa Arson à Nice de 1985 à 1994.

Conseiller artistique régional à la Drac de Lyon de 1982 à 1985, il y a notamment créé le Frac Rhône-Alpes. Dans le domaine de la commande publique, il a entre autres été responsable des interventions artistiques sur la ligne B du tramway de Strasbourg et sur le tronçon des Maréchaux est du tramway de Paris. Son activité dans le champ de l'écriture s'est par exemple manifestée dans *Petite Forme*, éditions Sitaudis, 2012. Après des études de lettres et de philosophie, il a enseigné ces matières en Alsace dans les années 1970.



Sylvie Fleury, 2008.

# DATES

# CLÉS

1991

Marie-Thérèse Perrin fonde le festival à Cahors

De 1991 à 2000

Premier festival de photographie plasticienne, Le Printemps de septembre sort l'art des espaces d'exposition traditionnels pour investir l'espace public et crée le concept des Nuits blanches.

2001

Le festival est accueilli à Toulouse et s'ouvre à l'ensemble des champs de la création contemporaine. Il renforce sa collaboration avec la Fondation Cartier pour l'art contemporain qui propose des Soirées Nomades tout au long du festival.

2015

Le festival devient biennal. Il crée un lieu pérenne, 2 quai de la Daurade à Toulouse, qui tient lieu à la fois de bureaux et d'espace de rencontres et d'expositions.

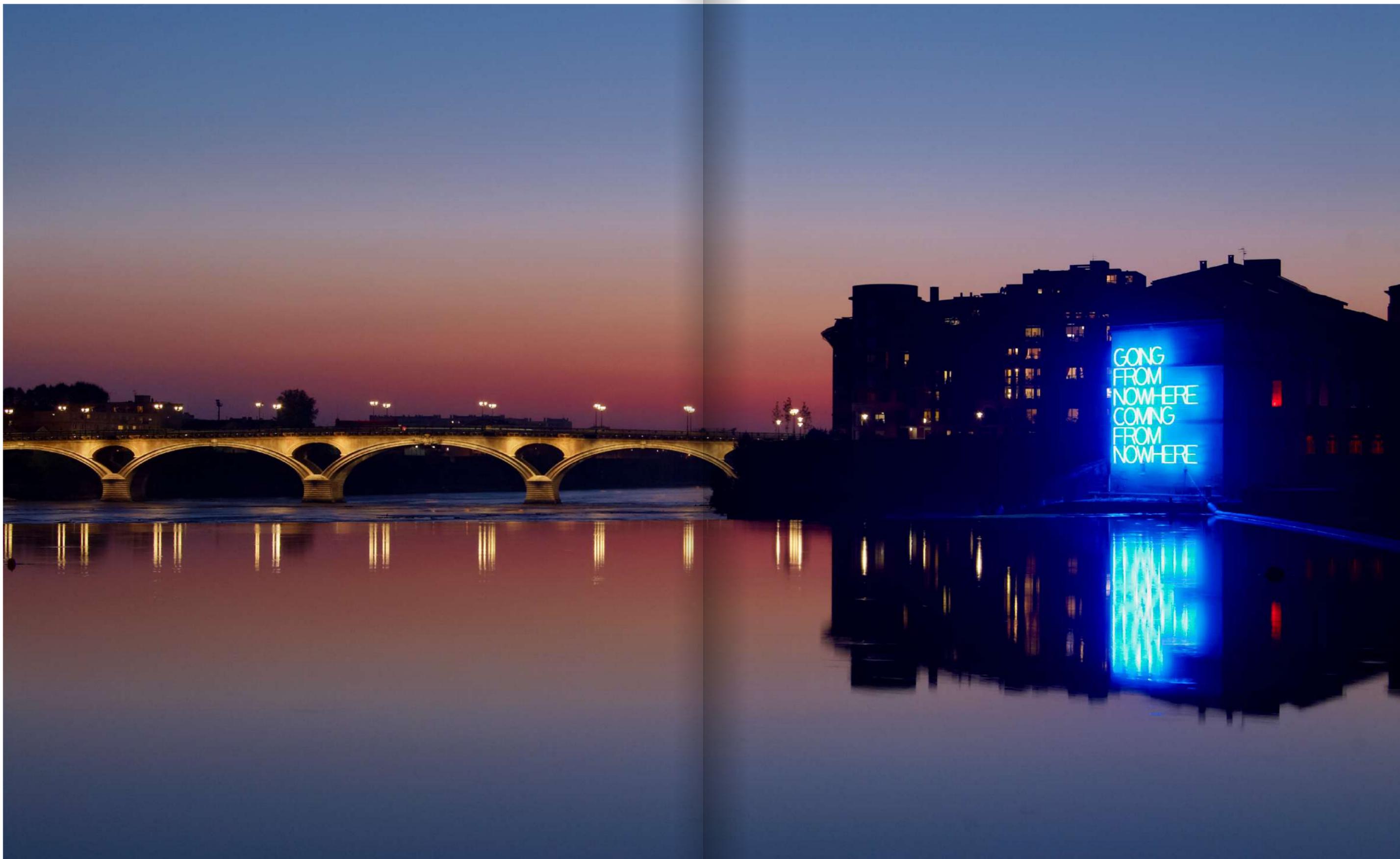
2021

30<sup>e</sup> anniversaire du Printemps de septembre

Depuis sa création, le festival a invité près de 1800 artistes en arts visuels et vivants et produit plusieurs centaines d'œuvres de grande ampleur créées spécialement pour leurs lieux d'exposition durant le festival.

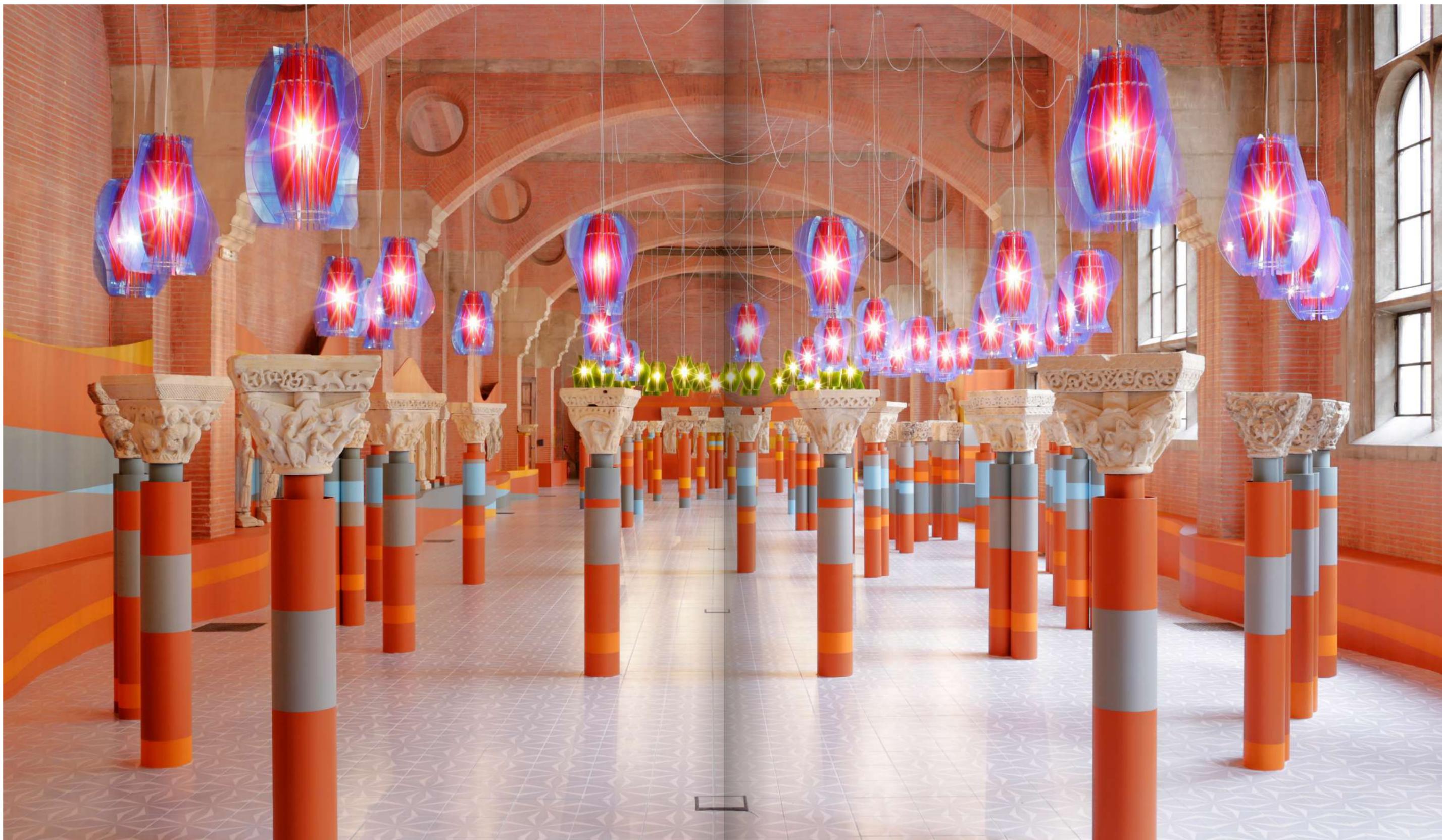


Thomas Houseago, *Giant Figure (Cyclops)*, cour de la drac 2011, courtoisie de l'artiste et xavier hufkens, bruxelles, photo : Damien Aspe



Une phrase en néon bleu évoquant le flux de la Garonne.  
À travers un travail transdisciplinaire Maurizio Nannucci questionne les significations et les représentations.  
Ses œuvres alliant écriture et néon participent de cette réflexion et produisent une interaction avec l'architecture.

<b>MAURIZIO NANNUCI</b>	<i>Going From Nowhere. Coming From Nowhere</i>
Lieu	Espace EDF Bazacle
Production	Édition 2009
Partenaire	La fondation EDF Diversiterre



L'ensemble unique de chapiteaux romans du XIIème siècle conservé par le musée des Augustins est l'un des trésors du patrimoine toulousain. L'artiste américain Jorge Pardo, internationalement reconnu pour son œuvre à la frontière de l'art, du design et de l'architecture, a été invité à repenser la présentation de cette collection exceptionnelle.

**JORGE PARDO**

Lieu

Production

Partenaires

*Scénographie pour le musée des Augustins*

Musée des Augustins

Édition 2014

Laboratoires Pierre Fabre, Céramisol, Porcelanosa, L'Union des peintres, Applications Laser du Sud-ouest, Tisséo, Forae, Decoceram, Parexlanko, Créations, Les Galeries Lafayette, La Banque Populaire Occitane, Les Amis du Printemps de septembre



Une installation sous forme de paysage monochrome proposée dans le réfectoire des Jacobins, entre fiction et réalité, une invitation à la méditation et à la rêverie.  
 Un projet majeur de l'édition 2016, il a accueilli près de 47.000 visiteurs.

<b>HANS OP DE BEECK</b>	<i>The Garden of Whispers</i>
Lieu	Couvent des Jacobins
Production	Édition 2016
Partenaires	Vranken-Pommery Monopole, Sablières Malet



Dans l'ancienne usine hydro-électrique du Bazacle, Claudia Comte a dessiné et produit une mise en scène immersive d'une sélection de 600 pièces primaires issues de l'industrie aéronautique, temporairement solidaires d'un même effet d'ensemble.

**CLAUDIA COMTE**

Lieu

Production

Partenaires

*The Curves, the Corners and the Machines*

EDF Bazacle - Garonne

Édition 2016

Industrie aéronautique (Airbus, Mecaprotec Industries, Airbus, Ratier-Figeac, Louis Gentilin, Recareo, Latécoère, Prismadd, Utc Aerospace, R-Meca, CGR)



Une installation lumineuse et sonore imaginée par l'artiste pour l'église des Jacobins : un faisceau de tubes néon assemblant les sept couleurs de l'arc-en-ciel, qui s'allume et s'éteint au rythme d'une respiration apaisée.

**SARKIS**

Musique

Lieu

Production

Partenaires

*Mesure de la lumière*

Jacopo Baboni Schilingi

Couvent des Jacobins

Édition 2018

Laboratoires Pierre Fabre, Les Amis du Printemps de septembre



Une soirée exceptionnelle, match de catch et set musical imaginés en lien avec le travail de l'artiste Marie Losier, dans le cadre du festival en 2018.

Une proposition des Soirées Nomades de la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

#### CASSANDRO EL EXOTICO

Lieu	La Cartoucherie
Production	Édition 2018
Partenaire	Fondation Cartier pour l'art contemporain

# CHIFFRES

EN 2018

CLÉS

## PROGRAMMATION

- 85 artistes invités
- 30 lieux investis
- 32 expositions  
(26 expositions personnelles,  
6 expositions collectives)
- 30 événements organisés  
(performances, concerts,  
rencontres)
- 70 % de productions

## PUBLIC ET ACTIONS DE MÉDIATION

- Plus de 200 000 entrées
- 4000 scolaires
- 102 enseignants participants
- Plus de 1400 participants  
aux actions de médiation  
(hors scolaire)
- près de 120 actions de médiation  
proposées

## COMMUNICATION

- 400 affiches à Toulouse  
et en métropole
- Guide tiré à 75.000 exemplaires  
diffusés dans plus de 200 lieux
- Près de 300.000 pages vues sur  
le site du Printemps de septembre

## FINANCEMENT

- 70 % de subventions publiques
- 30 % mécénat et partenariat

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Près de 150 parutions presse  
sur un mois

# DEVENIR

# PARTENAIRE

- Être au coeur de la création contemporaine en s'engageant au plus près des artistes, de leur inspiration et de leur travail, tout en encourageant leur indépendance.
- Participer au rayonnement de la Ville de Toulouse et de la région en emmenant les artistes contemporains les plus exigeants et les plus identifiés au monde à sublimer, s'approprier, habiter les lieux patrimoniaux et muséaux, mais aussi, l'espace public.
- Soutenir une initiative libre, indépendante, engagée, sans contrainte ni limite, et en réinvention permanente.
- Soutenir le développement de l'offre culturelle et favoriser l'accessibilité à tous à la culture.

## Un formidable atout pour votre entreprise :

- Un outil au service de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Votre entreprise renforce son impact positif sur la société et s'inscrit dans une démarche sociale et sociétale qui contribue à l'attractivité du territoire et à son dynamisme économique en soutenant la création contemporaine et plus généralement la culture.
- Un outil de communication interne et externe en associant votre entreprise à l'image d'un festival fortement ancré en région et reconnu à l'échelle nationale.
- Un outil de relations publiques particulièrement attrayant et original en offrant à ses clients, prestataires collaborateurs et prescripteurs, un accès à la création contemporaine dans des conditions privilégiées (cocktail VIP dans des lieux prestigieux, visites guidées et privatisées...) et en participant aux événements inédits du Printemps de septembre pour étendre son réseau d'influence dans un cadre informel et festif (invitations aux vernissages, conférences de presse, présentations en avant-première d'expositions...)



© Stéphane Dafflon, *blue in green*, peinture de carrosserie sur cassettes d'aluminium, 2018 - photographe : Damien Aspe

Le Printemps de septembre, un allié pour vos projets d'ingénierie culturelle et d'interventions artistiques dans l'espace urbain.

En 2018, Covivio en partenariat avec Le Printemps de septembre invite l'artiste Stéphane Dafflon à concevoir une oeuvre pérenne pour son immeuble de bureaux boulevard de la Marquette, à Toulouse.

Cette oeuvre s'inscrit dans la continuité de la démarche « un immeuble, une oeuvre » initiée par Covivio.

## Plusieurs façons d'être partenaire

### GRAND PARTENAIRE

Vous accompagnez le Printemps de septembre au long court au travers d'une dotation annuelle. Au plus près de la création et des artistes, vous saisissez l'opportunité de soutenir un festival de création contemporaine foisonnant, audacieux et exigeant, dont la légitimité n'est plus à prouver.

### PARTENAIRE D'UNE ÉDITION

Vous accompagnez le Printemps de septembre au travers d'une dotation ponctuelle dédiée à la prochaine édition du Printemps de septembre. Vous offrez un éclat tout particulier à l'édition du Printemps à laquelle vous vous associez.

### PARTENAIRE EN COMPÉTENCE

Vous accompagnez la production d'une oeuvre d'art, d'une installation, ou d'un dispositif de monstration ou de diffusion en apportant votre savoir-faire et vos compétences métier. Il peut s'agir de don de matériaux, de mise à disposition de main d'oeuvre experte, de la réalisation d'un chantier dans son ensemble ou en partie. Votre entreprise et votre marque sont alors associées à cette réalisation, vos savoir-faire sont valorisés.

### PARTENAIRE PARTICULIER

Vous vous engagez à titre individuel aux côtés du Printemps de septembre. Par votre dotation ponctuelle ou annuelle, vous partagez l'idée que l'art doit être pour tous et que chacun, avec ses moyens, peut y contribuer. Vous bénéficiez d'invitations à des moments privilégiés (visites privées, rencontres avec les artistes et l'équipe du festival...).

## Les avantages

Que ce soit à travers un mécénat ou un parrainage, nous sommes à votre disposition pour évoquer les différentes contreparties (communication sur tous les supports du festival, relations publiques, invitations, visites privées, événements et lieux privatisés).

---

### Le mécénat, un don à un organisme d'intérêt général

Pour une entreprise, le mécénat ouvre droit à une réduction d'impôt de 60% de la valeur du don dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire. Des contreparties viennent également s'ajouter à la déduction fiscale. Elles constituent un avantage offert par le Printemps de septembre en plus de la réduction d'impôt. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don, c'est-à-dire qu'elle ne doit pas excéder 25% de ce montant. De plus, le mécénat est un précieux allié à la politique de RSE.

---

### Pour le particulier

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt égale à 66% du montant du don retenu, dans la limite de 20% du revenu imposable. Si le don excède 20% du revenu imposable du donateur, l'excédent peut être reporté sur les cinq années suivantes.

---

### Le parrainage

Le parrainage vous permet de déduire 33% de votre participation au titre des charges d'exploitation. Les contreparties accordées au partenaire dans ce cadre peuvent être équivalentes à votre participation.

---

### La partenariat média

Être partenaire est un acte de soutien qui consiste à échanger de l'espace publicitaire contre de la visibilité sur les supports de communication des projets. Il s'agit, comme pour le parrainage, d'un échange de marchandises.



© Richard Buckminster Fuller, 50 foot fly's eye dome (1980), Port Viguerie 2013 - Photo : Nicolas Brasseur

# Les partenaires du Printemps de septembre

## Partenaire principal



## Partenaires institutionnels



## Grands partenaires

Fondation *Cartier*  
pour l'art contemporain



## Partenaires



COVIVIO



LES AMIS  
DU  
PRINTEMPS  
DE  
SEPTEMBRE



Aēsop  
www.aesop.com



# Association le Printemps de septembre

2, quai de la Daurade  
31000 Toulouse  
T : +33 (0)5 61 14 23 51

Contact :  
Anaëlle Bourguignon, Directrice adjointe  
[a.bourguignon@printempsdeseptembre.com](mailto:a.bourguignon@printempsdeseptembre.com)  
Agathe Delcourt, Responsable de communication  
[a.delcourt@printempsdeseptembre.com](mailto:a.delcourt@printempsdeseptembre.com)

